

## 3 ドッジボール同好会 コウゲ・キッズ

代表者 角 純一さん 会員数 ● 21  
☎ 72-4284 <http://blogs.yahoo.co.jp/progress8031>

### ドッジボールでさまざまな交流と発信を実践していきます

九州全域から参加を呼びかけ、子どものドッジボール大会や体験教室などを上毛町で開催し、交流の場を広げていきます。

大会は、他チームの皆さんと共同で運営することにより、子どもだけでなく大人にも新たな交流の輪が広がります。また、地域づくり団体の皆さんとのコラボ開催を実現し、地域内交流を深めます。大会の副賞として地産品を進呈し、上毛町の名産をPRしていきます。お越しいただいた皆さんに元気な「地域力」を見ていただきたいと思っています。「コウゲ・キッズ公式ブログ」から、大会の結果や元気な上毛町を全国に発信します。

<http://blogs.yahoo.co.jp/progress8031>



## 2 友枝子供神楽

代表者 大石正芳さん 会員数 ● 15  
☎ 090-9599-8192

### 伝統を子どもたちに継承し地域の活性化に貢献したい

子どもたちに伝統芸能である神楽を継承して将来の担い手を育てるとともに、心豊かな大人に育ってもらいたいと願い活動しています。

また、多くの場所で神楽を舞うことで、1人でも多くの方に「友枝子供神楽」を知っていただきたい、また、幅広い年齢層に楽しんでいただきたいと思っています。

大平樂でのイベント出演など、少しずつ公演依頼も増えてきています。今年はたいへい苑などの施設にも積極的に慰問するなど、一年間でこれまでの倍(10回程度)の披露を考えています。



## 5 24時間マラソンソフト実行委員会

代表者 後藤幸治さん 会員数 ● 14  
☎ 090-4771-3534(事務局 後藤恭佑さん)  
☎ 84-7505(ピアハウスつばさ会)

### 若者が仕掛ける「24時間マラソンソフト」の町づくり

これからの上毛町を担っていく若者を中心に上毛町をより活性化させたい、また、東北地方太平洋沖地震の被災地に対しても何か出来ないかを考えました。そこで、幅広い年齢層、性別、地域を越えた交流の場を設けることができ、より多くの方に上毛町に足を運んでもらう「24時間マラソンソフト」を開催し、チャリティーイベントも併設することに決めました。

また、大平村の時代に開催していたメンバーにアドバイスなどをいただくことで、準備段階から幅広い年齢層との交流や繋がりが持て、より良いイベントにしていけると考えています。

今年1年間は準備期間とし、12時間ソフトボール大会を試行します。そして帰省者の参加も見込める来年のGWに本格実施する計画です。



※一緒に大会を運営してくださる方を募集しています。皆さんの力を借ってください。

## 4 MADE IN KOGE

代表者 村上哲秀さん 会員数 ● 5  
☎ 72-1417

### 誇りに思える上毛町のブランドづくり

上毛町のヒノキを使用した質の高い製品を作り、「上毛町ブランド」づくりを進めています。将来的には、東京や大阪などの大都市の百貨店に「MADE IN KOGE」が堂々と並び、紹介されるように価値を高めていきたいと考えています。

また、製作した木工品は、友枝小学校の児童達に贈ります。そして、子どもだけでなく保護者の方々にも、上毛ブランドの良さを伝えていきたいです。

今年は、ブランド化のためのロゴやパッケージの製作に取り組みます。



## 1 下唐原東区地域おこし会

代表者 田井浩二さん 会員数 ● 50  
☎ 24-9430 (事務局 宮本 工さん)

### 集落単位のコミュニティづくりを進めます

「集落を単位とした地域づくり」の方針として掲げ、集落の行事にみんなで取り組み、コミュニケーションを重視したコミュニティづくりを進めています。地域の住民は「睦会(61歳以上が対象)」や「やっちゃろ会(60歳未満)」などの集落内の組織に所属。それぞれの役割分担を明確にしながら、環境美化活動や花壇作り活動をはじめ、餅つき会など年間を通じた活動を行っています。

将来的には、鹿屋市柳谷集落(通称「やねだん」)のように、活動資金を作りだすための生産活動に力を入れ、これまで行ってきたさつまいも栽培のノウハウを活かしていく計画です。



# 新たに芽吹いた5つの地域づくり活動

5月29日(日)に、「地域づくり活動事業公開認定会」を開催しました。この認定会は、今年度新しく地域づくり活動を始める団体の目標と活動内容が、コミュニティ計画に掲げられた88のプロジェクトに合致するものかどうかを審査するもので、今年で4回目の開催となります。

新たに認定を受けようと手を挙げたのは5団体。活動内容は、集落を基本としたコミュニティづくりをはじめ、神楽の伝統を子どもたちに継承する取り組みや、スポーツ交流による地域の活性化、さらには、上毛産の木材を活用した「上毛町ブランド」づくりです。今回は、若いメンバーが集まって結成された団体が目立ち、会場には澁刺とした声が響いていました。発表の中では「既存の地域づくり活動団体の方々と連携して良い活動にしていきたい」「実践されてきた先輩方にアドバイスを受けながら、形にしていきたい」など、地域づくりの先駆けとして活躍されている皆さんが、これから活動を始めようとする若い人たちのモデルとなり、夢や希望を与えていることが実感できる場面もありました。また、「町の名産品を活用していきたい」「質の高い上毛町ブランドを作り、発信していきたい」といった計画が紹介され、町の魅力発信に真剣に取り組む姿勢が感じられました。

審査員には、現在町の補助事業を継続中の団体に加え、今年3月に設立された「上毛町地域づくり協議会」からも御参加いただきました。

全ての発表が終わって、審査員が一堂に会して意見交換を行う「審査会」では、提案された活動の実効性や継続性のほか、4年目を迎える地域づくり活動事業の在り方などにも議論が及び、熱心であるがゆえの厳しい意見が次々と出されました。

審査結果は、発表した5団体全ての活動提案が認定され、認定証が交付されました。これから始まる新しい地域づくり活動に、多くの人たちの期待が寄せられています。



| 団体名                | 団体概要                | テーマ | 総合評価 |      |    |    |
|--------------------|---------------------|-----|------|------|----|----|
|                    |                     |     | 良い   | まあ良い | 悪い | 不明 |
| 1 下唐原東区地域おこし会      | 集落の活性化とコミュニティづくり    |     | ★★★★ | ★★   |    |    |
| 2 友枝子供神楽           | 伝統文化の継承と地域の活性化      |     | ★★★★ | ★★   |    |    |
| 3 上毛町マラソンソフト実行委員会  | 上毛町の活性化と地域づくり       |     | ★★★★ | ★★   |    |    |
| 4 MADE IN KOGE     | 上毛産の木材を活用した製品のブランド化 |     | ★★★★ | ★★   |    |    |
| 5 24時間マラソンソフト実行委員会 | ソフトボールで地域づくり        |     | ★★★★ | ★★   |    |    |



■ 吉岡交流会の皆さんから手づくりクッキーの差入れをいただきました。