

まちづくりの現場から

このコーナーは、上毛町第1次総合計画に掲げられた目標を実現するために、町が取り組んでいる事業のプロセスや課題などを毎月シリーズで紹介するものです。今月は、「住みたい上毛町推進プロジェクト」の現場からお届けします。

住みたい上毛町推進プロジェクト

こうげまち雇用続々プロジェクト
原石を磨き、価値を届けることで生業をつくる



こうげ帖
ワーキングステイやこうげのシゴトなどで上毛町に関わった15人の短編小説。有志による制作で、全国で開催された「マチオモイ帖」という展示会において、高い評価を受けました。

●問い合わせ先 企画情報課
TEL 72-3111(内線122)



フォトマップ「KOUGE」
ワーキングステイ参加者が制作したガイドブック。上毛町の見所や特産品などが地図付きで紹介されています。

雁股庵（西友枝大入）

体験居住に提供していただいた物件のひとつである雁股庵は、築100年を越える古民家で、生活だけでなく仕事をする場所としても人気がありました。



ワーキングステイ交流会

期間中、ワーキングステイ参加者と町長とのトークイベントを開催。第二部では、東上有田集落の皆さんからおもてなしをいただきました。



お試し居住プロジェクト 「ワーキングステイ」

「こうげのシゴト」
お試し居住モデルと仕組みをつくり
ファンを増やす

「こうげまち雇用続々プロジェクト」。
もうひとつは、都市部に暮らす一TT
関連やデザイナーなどクリエーター
の方々に、一定期間、体験的に生活を
してもらうことで、上毛町ファンを
増やす「お試し居住プロジェクト」。
これらは車の両輪として位置付け、
高い効果をねらっています。

「田舎」の魅力は、地域の個性であ
り、それひとつは、都市部に暮らす一TT
関連やデザイナーなどクリエーター
の方々に、一定期間、体験的に生活を
してもらうことで、上毛町ファンを
増やす「お試し居住プロジェクト」。
これらは車の両輪として位置付け、
高い効果をねらっています。

同時に、町を誇りに思う人と、地域
外の田舎志向や地域貢献に意識が高い
人を繋ぎ、互いのニーズをマッチング
させるための仕組をつくることが
求められているのです。

住みたい上毛町推進プロジェクト
は、「いつまでも元気な上毛町」を実現
する、その「きっかけ」となるプロジェクト
クトです。

平成25年度からは新たに「田舎暮らし研究村構想」を
掲げ、お試し居住プロジェクトの通年実施を計画してい
ます。上毛町で「暮らす・働く」研究を行うサロンを開設し、
そこには都市住民が訪れた際に地域へ繋ぐ「橋渡し役」を
配置する予定です。サロンは、お試し居住プロジェクトの
シンボルとして位置付け、いつも好きなときに交流や
居住ができる拠点として機能させていきます。4月に「地域
おこし協力隊（総務省所管事業）」を活用し、上毛町地域
おこし協力隊員を1名採用しました。田舎暮らし研究村
構想の具現化に向けて、地域の皆さんと一緒に取り組んで
いきます。裏面「素適人」をご覧ください。

全国的な少子高齢化の波は、上毛町においても山間の集落ほど著しく、過疎化は深刻さを増しています。これから10年先、あるいは20年先という長期の視点で考えたとき、皆さんは生まれ育った故郷にどのような未来を描くでしょうか。とりわけ「ヒト」が元気だといわれる上毛町では、豊かな自然環境に育まれた農林産物をはじめ、歴史・伝統文化などを活かした地域づくり活動が盛んに行われています。こうした活動の根底には、皆さんが「大切にしたいもの」や「無くしてはいけないもの」が存在し、それはきっと皆さんが誇る地域の宝です。

一人ひとりの誇りを集めて、その価値を伝えていくことができる、それが「上毛町らしさ」となり、魅力として映ります。今、地域の誇りを形にするため、将来を見据えた横断的で総合的な定住促進対策が求められています。平成24年度から、地域資源を活用した交流・暮らし・仕事の好循環を作り出すために「住みたい上毛町推進プロジェクト」と銘打ち、主に2つ進の事業を展開しています。ひとつは、基幹産業である農業をはじめ、加工品などものづくりの現場における商売繁盛をサポートし、雇用を生み出します。



ビジネス基本スキル研修会

7講座【連続講座 各5回程度】

デザインやIT技術などビジネスに欠かせない基本的なスキルを身につける研修会です。



デザイン基礎講座



ビジネスブログ&SNS講座

テーマ別研究会

10研究会【各月1~2回程度】

生産者や各種団体が抱える個別の課題に対応し、目標設定から一緒にゴールを目指していきます。



大平川底ガッキー研究会 ゆいきららキラキラ研究会

農と食のこうげ塾

1月14日(祝) 開催(101名参加)

生産現場に目を向け、価値を見つめ直すための啓発イベント。子どもがつくる「弁当の日」提唱者である竹下和男氏と若手農業者3人との意見交換会などを行いました。

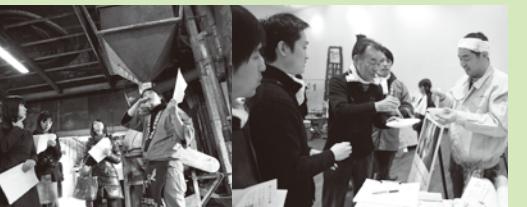


農と食のこうげ塾

イベント「新こうげ主義」

3月2~3日(土日) 開催(延べ290名参加)

事業初年度の成果をお披露目する総括イベント。事業参加者が一堂に会し、約半年間の成果を発表。同時に都市住民を対象としたモニターツアーを実施しました。



地域のやる気を
お手伝いします



こうげのシゴト事務所スタッフ

こうげのシゴト

上毛町ブランド創造協議会（上毛町、商工会、地域づくり協議会、道の駅、温泉館指定管理者で構成、平成24年2月設立）では、平成24年7月から厚生労働省の委託事業である「こうげまち雇用続々プロジェクト」を実施しています。愛称は「九州福岡こうげのシゴト」で、地域に仕事をつくる雇用創出の事業です。雇用を生み出すために、地域に商売繁盛が起らなければなりません。そこで、既にある原石（農林産物、加工品、人材など）が持つポテンシャルに磨きをかけるための研修会などを開催し、料理家や建築家、デザイナーなど一流の講師陣がアドバイスを行っています。

今年2月、東上有田集落11戸が一丸となって取り組む「巣狩谷グリソリ研究会」では、まず軒が農家民宿の開業を実現しました。これからは、おもてなしの料理や体験プログラムづくりなどを研究しています。その他にも、現在進行中の研究会は9つあり、農業経営者、加工組合、廃校活用交流センター、NPO法人、さらには、卯間屋や天然醸造老舗醤油蔵などの事業所も参加しています。それぞれがコンセプトワークを行い、目標や課題など足元から見つめ直す作業から始めています。協議会は、参加者自らが本質を見極め、繁盛への意欲と主張を持った活動ができるよう、ひとつずつサポートを行っています。委託事業終了となる平成27年3月までに、磨かれた商品や人材などを上毛町のブランドとして、価値を伝えています。協議会は、参加者自らが本質を見極め、繁盛への意欲と事業所も参加しています。それぞれがコンセプトワークを行っており、目標や課題など足元から見つめ直す作業から始めています。委託事業終了となる平成27年3月までに、磨かれた商品や人材などを上毛町のブランドとして、価値を伝えています。協議会は、参加者自らが本質を見極め、繁盛への意欲と事業所も参加しています。それぞれがコンセプトワークを行っており、目標や課題など足元から見つめ直す作業から始めています。委託事業終了となる平成27年3月までに、磨かれた商品や人材などを上毛町のブランドとして、価値を伝えています。そして数値目標である58人の雇用創出を実現していくことまで、きちんととした対価が得られる好循環をつくります。