

上毛町移住定住プロモーション動画制作業務委託 公募型プロポーザルに係る質問への回答

2025/6/3

番号	項目	質問内容	回答
1	プレゼンテーション及びヒアリングの実施 【実施要領P.3】 11	プレゼンテーションについて、オンライン形式での対応は可能でしょうか？ Web会議サービス（Zoom）を事業者側が用意した上でプレゼンテーションさせていただきたく思います。	プレゼンテーションについては、対面方式のみで実施いたします。
2	参考意向表明 【実施要領P.2】 7. (1)⑤	その3の3（「法人税」及び「消費税及地方消費税」について未納税額のない証明用）のほか、法人事業税・特別税、法人住民税の納税証明書の提出も必要か	未納がないことを確認させていただくことを目的としており、課税されているすべての税において「未納がないことを証明できる書類」の提出をお願いいたします。
3	参加意向表明 【実施要領P.2】 7. (1)⑦	「印鑑証明書」について、「発行から3ヶ月以内」などの期間指定はございますか。	指定はございません。
4	仕様書について 【仕様書P.1】 5	直近数年の貴町移住関連データについてご教示可能でしょうか。（移住者数、定着率など）	ご質問の移住関連データについては、お示しできるデータはございません。 ※参考として令和6年度人口増減表を提供しますので、ご活用ください（町HPに掲載）。 https://www.town.koge.lg.jp/material/files/group/27/sankou_R6zinkouzougen.pdf

5		本年度、対応進行中の移住相談数についてご教示可能でしょうか。 （移住相談に乗っている・実際の移住準備中・移住が完了）	令和7年度における相談はございません。
6		動画出演のご相談先として、地域おこし協力隊や移住関係者の方々をご紹介いただくことは可能ですか。	可能な限り情報提供します。
7		町制の歴史を振り返る写真や映像について過去の町制に関する写真や映像などの資料は、御社にてご所有でしょうか。 また、もしございましたら、本件動画に使用させていただくことは可能でしょうか。	可能な限り情報提供します。
8	仕様書について 【仕様書P.1】5 (1)	動画の尺および本数の想定について 制作にあたって、想定されている動画の尺（長さ）や本数に制限等がありましたら、お知らせいただけますでしょうか。	仕様書5(1)に記載のとおり業務の目的に沿った内容で、動画の時間及び本数については提案してください。
9	仕様書について 【仕様書P.1】7 (1)	配信媒体について 完成後の動画は、どのインターネット媒体（例：YouTube、公式サイト等）にアップロードされるご予定でしょうか。	主にYouTubeとInstagramの2つを想定しておりますが、参考として他にFacebookやXのアカウントを保有しておりますので、必要に応じてご提案ください。

10		フォーマットについて（横型・縦型） ご提案にあたり、横型（16:9）のみでの制作を想定すべきか、それとも縦型（9:16）も対象となりますでしょうか。	活用シーンに応じた提案をお願いします。
11		納品期限について 納品期限は令和8年3月31日までと認識しておりますが、こちらで相違ございませんでしょうか。	お見込みのとおりです。 ただし、同日（3月31日）に納品検査が行えるようにご協力をお願いします。
12	参加意向表明 【実施要領P.2】7. (1)④⑦	商業登記簿謄本および印鑑証明書の提出時期について 現在、住所変更登記を申請中のため、新しい商業登記簿謄本および印鑑証明書の受領予定が6月13日（金）となっております。それまでご提出をお待ちいただくことは可能でしょうか。（その他の資料は期日内にお送りいたします。）	書類提出遅延の理由書（任意様式）に住所変更登記の申請中であることがわかる書類を添えてご提出ください。 変更登記が終わり次第、速やかに商業登記簿謄本及び印鑑証明書の提出をお願いします。
13	企画提案書等の提出 【実施要領P.3】10. (1)	企画提案書（任意様式）の提出およびプレゼンテーションにあたっては、自社名（事業者名）を記載して問題ないでしょうか。	提案事業者の社名や関係団体が特定される称号・名称等を記載しないようにお願いします。

14		今回のプロモーションにおけるターゲット層はございますか？	本業務は、町の魅力向上、交流・移住人口の増加を目的として動画を制作するものであり、プロモーションにおけるターゲット層についてもご提案をお願いします。
15	仕様書について 【仕様書P.1】4 (2)	委託業務内容（2）の「プロモーション業務」は、町で運営されているSNSでの展開と考えてよろしいでしょうか？	町で運営するSNSでの展開に限定しておりません。効果的なプロモーション動画となるようにご提案をお願いします。
16	仕様書について 【仕様書P.1】4 (3)	委託業務内容（3）の「次年度以降に向けた中長期的なコンテンツ制作動画の戦略的活用」に関して、この部分にかかる費用も今回の予算内での施策を前提に考えるべきでしょうか？	実施要領3に掲げる提案上限額は、あくまで委託期間内における費用の上限額として定めるものであります。